

2. ECONOMÍA COMPETITIVA Y GENERADORA DE EMPLEOS

2.6 PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

OBJETIVO: PROMOVER LA CREACIÓN, DESARROLLO Y CONSOLIDACIÓN DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS.

FAVORECER EL AUMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS E INCREMENTAR EL DESARROLLO DE PRODUCTOS ACORDE CON SUS NECESIDADES

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) constituyen la columna vertebral de la economía nacional por su alto impacto en la generación de empleos y en la producción nacional. De acuerdo con datos del Censo Económico 2004 del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, en México existen aproximadamente 4 millones 15 mil unidades empresariales, de las cuales 99.8% son MIPYMES que generan 52% del Producto Interno Bruto (PIB) y 72% del empleo en el país. Por la importancia de las MIPYMES, la Secretaría de Economía (SE) se ha dado a la tarea de instrumentar acciones para mejorar el entorno económico y apoyar directamente a las empresas, con el propósito de crear las condiciones que contribuyan a su establecimiento, desarrollo y consolidación.

Desde el inicio de este Gobierno se estructuró un esquema de fomento basado en cinco segmentos empresariales con atención integral y específica de acuerdo a su tamaño y potencial: emprendedores; microempresas; pequeñas y medianas empresas; empresa gacela; y empresas tractoras. Estos segmentos empresariales reciben apoyos del Gobierno Federal para atender sus necesidades específicas, a través de cinco estrategias: financiamiento, comercialización, capacitación y consultoría, gestión e innovación y desarrollo tecnológico.

En este marco, la SE puso en operación cinco programas nacionales -uno para atender a cada segmento empresarial-, los cuales se integran por 33 programas institucionales que en conjunto ofrecen a cada segmento soluciones a sus necesidades específicas para impulsar la productividad y competitividad de las MIPYMES.

Con el propósito de focalizar los apoyos para cada uno de los segmentos empresariales conforme a sus características y potenciar el impacto de los recursos, en octubre de 2007 surgió "México Emprende" como la instancia que coordina los programas de apoyo a las empresas y a los emprendedores. A través de este mecanismo se ofrecen soluciones integrales a MIPYMES y emprendedores en un sólo lugar. Cabe destacar también que a efecto de integrar el esquema de una manera completa se puso en operación el Programa Empleo en Zonas Marginadas, orientado a detonar el desarrollo regional mediante la creación de infraestructura en las zonas de alta y muy alta marginación.

De enero de 2007 a julio de 2009, a partir de este esquema integral de apoyo se han atendido a 1,624 mil MIPYMES, que crearon 350 mil nuevos empleos. Por segmento empresarial se tienen los siguientes resultados:

- **Primer Segmento: Nuevos Emprendedores**
 - El **Programa Nacional de Emprendedores** tiene como objetivos: i) fomentar e impulsar el desarrollo emprendedor y apoyar la creación de más y mejores empresas y empleos, a través del Sistema Nacional de Incubadoras; y ii) contribuir a que las empresas ya constituidas sean más rentables y productivas mediante la identificación de programas de intervención empresarial especializada.
 - Este programa nacional se llevó a cabo a través de los programas de Jóvenes Emprendedores, de Incubación, de Capital Semilla, y de Capacitación y Consultoría.
- Con el **Programa de Jóvenes Emprendedores** se promueve e impulsa la cultura y desarrollo empresarial y se apoya a mujeres y hombres emprendedores que se encuentran en proceso de creación de una MIPYME a partir de una idea o proyecto de negocio.
 - De enero de 2007 a junio de 2009 se apoyaron 26 proyectos con 57.8 millones de pesos para la transferencia de ocho modelos de emprendedores en beneficio de 168 instituciones y

organismos. Se realizaron caravanas, giras, exposiciones, foros y congresos para la promoción, difusión y fomento de la cultura emprendedora, en beneficio de 79,996 emprendedores.

- De estos resultados destaca que entre enero y junio de 2009, se aprobaron cinco proyectos por 50.2 millones de pesos. Cuatro proyectos para la transferencia de modelo y adopción de metodologías en 120 instituciones y organismos; y uno dirigido a una caravana nacional de promoción y difusión de la cultura para emprendedores. En conjunto, con estas acciones atenderán más de 60 mil emprendedores.
- De igual manera, durante 2009 se está llevando a cabo la Caravana del Programa Nacional de Emprendedores 2009, la cual contempla la realización de un evento en 30 ciudades del territorio nacional con la exposición de conferencistas magistrales y temáticas, paneles simultáneos, simulador de negocios, expo-emprendedores y áreas de asesoría, en atención de 30 mil emprendedores. Al mes de julio de 2009 se han realizado cuatro eventos en beneficio de 6,065 mil emprendedores. Los restantes 24 se llevarán a cabo después de la celebración en septiembre de la Cumbre Internacional México Emprende y que tiene entre otros objetivos, posicionar a México como sede mundial del movimiento emprendedor.
- Mediante el **Sistema Nacional de Incubación de Empresas** se apoya la creación, fortalecimiento y consolidación de incubadoras de empresas en todas las entidades federativas del país y se impulsa la solidez de agrupamientos de innovación que permitan la creación de empresas y productos de mayor valor agregado.
 - De enero de 2007 a junio de 2009 el Sistema apoyó la constitución de 188 nuevas incubadoras, la creación de 18,086 empresas y la generación de 56,027 empleos con la realización de 130 proyectos a los que el Fondo PYME canalizó recursos por 625.1 millones de pesos.
 - De enero a junio de 2009 fueron apoyadas cuatro solicitudes de nuevas incubadoras, comprometiendo recursos por 233.6 millones de pesos para la creación de 6,092 empresas, la generación de 24,370 empleos, y la atención a 6,092 emprendedores. Lo anterior, significó incrementos de 100% en el número de proyectos, 111.8% en recursos comprometidos, 159.9% en empresas creadas y 419.8% en generación de empleos, respecto al mismo periodo de 2008. Con uno de los proyectos aprobados se crearán 25 incubadoras, las cuales empezarán a operar a partir de octubre de 2009.
 - Al mes de junio de 2009 el Sistema Nacional de Incubación de Empresas cuenta con 450 incubadoras, de las cuales 203 son tradicionales, 229 de tecnología intermedia y 18 de alta tecnología.
- El objetivo del **Programa de Capital Semilla** es apoyar el acceso al financiamiento para la formación y arranque de nuevos negocios egresados de las incubadoras reconocidas por el Sistema Nacional de Incubación de Empresas.
 - Entre enero de 2007 y junio de 2009 el Programa canalizó recursos por 323.5 millones de pesos, los cuales han permitido promover 1,117 proyectos. Estos recursos permitirán financiar las inversiones necesarias para el arranque y las primeras etapas en el desarrollo de por lo menos los 744 negocios impulsados, con lo que se estima generar 2,732 nuevas fuentes de trabajo.
 - Para 2009 el Programa cuenta con un presupuesto de 153.5 millones de pesos, con los que se estima apoyar a 433 proyectos de emprendedores y generar 1,299 nuevos empleos.
- En apoyo a la gestión empresarial a través de la **consultoría y capacitación**, de enero de 2007 a junio de 2009 se canalizaron 353.5 millones de pesos a través de 212 proyectos para beneficio de 47,025 empresas y la conservación de 116,670 empleos.
 - En el periodo enero-junio de 2009 se autorizaron cinco proyectos por 8.5 millones de pesos, en atención de 2,005 empresas y la conservación de 1,074 empleos.
 - El **Comité Nacional para la Productividad e Innovación Tecnológica (COMPITE)** continúa siendo un importante instrumento de apoyo a la competitividad empresarial, al cual, de enero de 2007 a junio de 2009, se le otorgaron recursos por 74.9 millones de pesos para la atención de más de 40 mil empresas a través de 8,739 talleres de reingeniería, 697 consultorías en ISO 9000, 2,070 cursos de capacitación en calidad y 1,148 consultorías en responsabilidad social.

- De enero a junio de 2009 el COMPITE realizó 1,692 talleres de reingeniería (que representaron 98.6% de lo realizado en el mismo periodo de 2008), otorgó 228 consultorías (95 en ISO 9000 y 133 en responsabilidad social) equivalentes a 89.6% de lo otorgado en 2008. También impartió 394 cursos (58.1% de los correspondientes al primer semestre de 2008) en beneficio de 4,683 empresas (12.3% arriba que las beneficiadas en 2008), para un promedio de 11.9 empresas por curso.
- **Segundo Segmento: Microempresas**
 - El **Programa Nacional de Microempresas** promueve la productividad y el desarrollo de productos en las microempresas tradicionales con mayor impacto en la conservación de empleos, fomentando la incorporación de los proveedores de insumos, bienes y servicios a las oportunidades de negocio de estos establecimientos.
 - La operación de este programa nacional se realiza a través de los siguientes esquemas: Mi Tortilla, Mi Tienda, Mi Taller, Mi Farmacia, Mi Panadería, y Programa de Capacitación y Modernización del Comercio Detallista.
 - Para consolidar el **Programa Integral para Tiendas de Abarrotes y Misceláneas denominado Mi Tienda**, durante el primer semestre de 2009 concluyó la segunda prueba piloto en el Valle de México, que atendió a mil establecimientos de abarrotes y contribuyó a la conservación de 1,500 empleos. Al considerar la primera prueba piloto, realizada entre octubre de 2007 y diciembre de 2008, los resultados de este programa en su etapa experimental muestran el apoyo a la modernización de 3,500 negocios a fin de hacerlos más competitivos y favorecer su potencial para crecer y consolidarse; asimismo, se contribuyó a la conservación de 4,550 puestos de trabajo.
 - Se estima que a partir de agosto de 2009 el programa pueda expandir su cobertura a las siguientes cinco entidades federativas: Distrito Federal, Estado de México, Nuevo León, Puebla y Querétaro. Lo anterior beneficiará a 5 mil tiendas de abarrotes y misceláneas con una oferta prevista de 6,500 empleos.
 - El **Programa Nacional de Modernización de la Industria de la Masa y la Tortilla (Mi Tortilla)** fue creado con el consenso de los actores de la cadena maíz-tortilla en agosto de 2007. Desde esa fecha y hasta junio de 2009, el programa canalizó 100 millones de pesos para la modernización y capacitación de 5,315 unidades productivas en las 32 entidades del país, apoyando la conservación de 10,630 empleos. Cabe destacar que durante el segundo semestre de 2009 se llevará a cabo la modernización de 2 mil tortillerías adicionales.
 - El **Programa de Capacitación y Modernización al Comercio Detallista (PROMODE)** proporciona los conocimientos y habilidades básicas de administración que permitan obtener una visión empresarial con mayores perspectivas de crecimiento mediante asesorías y capacitación; al mismo tiempo que vincula a los emprendedores con las incubadoras de empresas.
 - Actualmente, el programa se encuentra en un proceso de reestructuración para ofrecer un servicio más integral, por lo que durante 2008 se atendieron 10 mil empresas con el curso "Administración Básica para PYMES".
- **Tercer Segmento: Pequeñas y Medianas Empresas**
 - La instrumentación del **Programa Nacional de Promoción y Acceso al Financiamiento para Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES)** tiene como objetivos: asegurar que las empresas y emprendedores con un proyecto productivo accedan en condiciones competitivas al crédito, garantías y capacitación del sistema financiero; así como promover y difundir el apoyo de las instituciones financieras, mediante la realización de foros y eventos donde se ofrecen soluciones específicas a las necesidades de las PYMES.
 - Este programa nacional opera a través de cinco vertientes: garantías, extensionismo financiero, desastres naturales, proyectos productivos, e intermediarios financieros especializados.
 - Entre enero y junio de 2009, la SE aportó a este programa 2,822 millones de pesos, cifra 116.1% superior en términos reales a la del mismo periodo del año anterior, con la siguiente distribución de los recursos:

PROGRAMA NACIONAL DE PROMOCIÓN Y ACCESO AL FINANCIAMIENTO PARA PYMES, 2001-2009
(Millones de pesos)

Concepto	Periodos		Datos anuales			Enero-Julio		
	1o. de enero de 2001 al 31 de julio de 2003	1o. de enero de 2007 al 31 de julio de 2009	Observado		Meta 2009	2008	2009 ^{p/}	Var. % anual real ^{1/}
			2007	2008				
Aportación de la SE	206.0	5,826.8	1,219.7	1,785.1	3,137.1	1,232.1	2,822.0	116.1
Sistema Nacional de Garantías	181.0	3,574.6	825.0	1,100.0	2,000.0	700.0	1,649.6 ^{2/}	122.4
Fortalecimiento de Intermediarios	n.a.	12.2	2.7	7.8	n.a.	2.1	1.7	-23.6
Extensionismo	25.0	106.3	32.0	42.3	68.3	40	32.0	-24.5
Capital Semilla	n.a.	323.5	120.0	50.0	153.5	10.0	153.5	1,348.4
Proyectos Productivos	n.a.	1,560.2	220.0	425.0	915.3	400.0	915.2	115.9
Franquicias	n.a.	250.0	20.0	160.0	n.d.	80.0	70.0	-17.4
Número de MIPYMES	15,486	249,417	101,064	78,608	97,957	29,590	69,745	135.7
Sistema Nacional de Garantías	10,204	197,747	81,180	54,778	80,000	16,321	61,789	278.6
Fortalecimiento de Intermediarios Financieros Especializados	n.a.	303	100	144	n.d.	106	59 ^{3/}	-44.3
Extensionismo	5,282	42,058	18,711	22,000	15,474	12,300	1,347	-89.0
Capital Semilla	n.a.	644	530	114	433	30	n.a. ^{4/}	n.a.
Proyectos Productivos	n.a.	3,297	440	807	2,050 ^{5/}	691	2,050	196.7
Franquicias	n.a.	5,368	103	765	n.d.	142	4,500	3,069.0
Número de nuevos empleos	5,101	110,139	44,142	33,932	42,469	12,396	32,065	158.7
Sistema Nacional de Garantías ^{6/}	5,101	98,874	40,590	27,389	40,000	8,116	30,895	280.7
Fortalecimiento de Intermediarios Financieros Especializados ^{7/}	n.a.	2	0	2	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Extensionismo ^{7/}	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Capital Semilla	n.a.	1,433	1,000	433	1,299	60	0	-100.0.
Proyectos Productivos	n.a.	6,280	2,200	2,910	1,170	2,900	1,170	-59.7
Franquicias	n.a.	3,550	352	3,198	n.d.	1,320	0	-100.0.

^{1/} La variación porcentual real se calculó con base en la variación del índice nacional de precios al consumidor promedio del periodo enero-julio de 2009 respecto al mismo periodo de 2008 (1.0598).

^{2/} Faltan por aplicar en programas de garantías 549.8 millones de pesos (33.3% de los recursos canalizados a programas de garantías).

^{3/} Se apoyan a intermediarios financieros en materia de capacitación o en la modernización de plataforma tecnológica.

^{4/} El programa para 2009 iniciará operaciones entre julio y agosto.

^{5/} Corresponde a la meta del Programa de Proyectos Productivos PYME 2009.

^{6/} Los empleos para Garantías están estimados sobre un factor de 0.5 empleos por cada PYME apoyada.

^{7/} El programa no genera empleos.

^{p/} Cifras preliminares.

n.a. No aplica.

n.d. No disponible.

FUENTE: Secretaría de Economía.

- El fortalecimiento del **Sistema Nacional de Garantías**, se ha enfocado principalmente en la promoción y creación del Fideicomiso México Emprende, cuyo objetivo primordial es la administración y ejecución en una sola instancia de los apoyos a las MIPYMES en materia de financiamiento.
 - Durante el primer semestre de 2009, mediante el Fideicomiso México Emprende, se canalizaron 1,649.6 millones de pesos para el fortalecimiento del Sistema Nacional de Garantías México Emprende, que serán complementados con 350.4 millones de pesos durante el último cuatrimestre del año. Lo anterior, permitirá que al menos 80 mil MIPYMES accedan al financiamiento en condiciones competitivas, generando una derrama crediticia de 50 mil millones de pesos durante el ejercicio fiscal 2009.
 - Del total canalizado, 1,099.6 millones de pesos (66.7%) se han distribuido de la siguiente manera:
 - 500 millones de pesos se han empleado para impulsar masivamente el otorgamiento del crédito bancario y no bancario a nivel nacional, en mejores condiciones con una mayor

accesibilidad, oportunidad y competitividad para que al menos 19,160 MIPYMES accedan al financiamiento, generando una derrama crediticia de 12,830 millones de pesos.

- o 599.6 millones de pesos se canalizaron para atender a sectores económicos específicos, con lo que se espera apoyar a 42,629 empresas y generar 25,735 millones de pesos en crédito.
- El 33.3% restante, 549.8 millones de pesos, se canalizó durante el segundo trimestre del año a programas que detonan el crédito a favor de las MIPYMES, con énfasis en los programas masivos y esquemas especiales para diferentes segmentos empresariales.

SISTEMA NACIONAL DE GARANTÍAS 2001-2009

(Millones de pesos)

Concepto	Periodos		Datos anuales			Enero-Julio		
	1o. de enero de 2001 al 31 de julio de 2003	1o. de enero de 2007 al 31 de julio de 2009	Observado		Meta 2009	2008	2009 ^{p/}	Var. % anual real ^{1/}
			2007	2008				
Total de recursos comprometidos	459.9	3,641.0	891.0	1,100	2,000.0	700.0	1,649.6^{2/}	122.4
Secretaría de Economía	181.4	3,575.0	825.0	1,100	2,000.0	700.0	1,649.6 ^{2/}	122.4
Otros organismos intermedios	278.5	66.0	66.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.a.
Derrama crediticia	1,279.3	124,170	21,854.0	63,751.5	50,000.0	8,156.7	38,565	346.1
Proyectos apoyados	41	20	12	6	1 ^{3/}	3	2	-33.3
MIPYMES beneficiadas	10,204	197,747	81,180	54,778	80,000	16,321	61,789	278.6

^{1/} La variación porcentual real se calculó con base en la variación del índice nacional de precios al consumidor promedio del periodo enero-julio de 2009 respecto al mismo periodo de 2008 (1.0598).

^{2/} Faltan por aplicar en programas de garantías 549.8 millones de pesos (33.3% de los recursos canalizados a programas de garantías).

^{3/} A través de un solo programa se canaliza a los distintos esquemas de apoyo.

^{p/} Cifras preliminares.

n.a. No aplica.

FUENTE: Secretaría de Economía.

- Durante los primeros siete meses 2009, el Sistema Nacional de Garantías apoyó a 61,789 MIPYMES y generó una derrama crediticia de 38,565 millones de pesos, avance de 77.1% y 77.2%, respectivamente, de la meta anual 2009. Desde el inicio de su operación en 2001 y hasta julio de 2009, el Sistema Nacional de Garantías ha apoyado en total a 355,694 PYMES, con la generación de 172,065 millones pesos en crédito.

CRÉDITO A LAS MIPYMES APOYADAS A TRAVÉS DEL SISTEMA NACIONAL DE GARANTÍAS 2001-2009^{1/}

(Millones de pesos)

Concepto	Periodo		Datos anuales			Enero-Julio		
	1o. de enero de 2001 al 31 de julio de 2003	1o. de enero de 2007 al 31 de julio de 2009	Observado		Meta 2009	2008	2009 ^{p/}	Var. % anual real ^{2/}
			2007	2008				
Total por estrato de empresas^{3/}	1,279	124,170	21,854	63,751	50,000	8,157	38,565	346.1
Micro	613	68,158	14,244	35,260	29,622	5,151	18,654	241.7
Pequeña	379	33,791	4,790	18,354	14,982	1,876	10,647	435.5
Mediana	287	22,221	2,820	10,137	5,396	1,130	9,264	673.6
Total por sectores de actividad	1,279	124,170	21,854	63,751	50,000	8,157	38,565	346.1
Industria	441	51,252	10,432	24,589	13,132	3,873	15,444	276.3
Comercio	437	37,355	4,361	17,549	14,788	1,751	16,232	774.7
Servicios	401	35,563	7,061	21,613	22,080	2,533	6,889	156.6

^{1/} Incluye créditos de primer y segundo pisos, sólo crédito garantizado.

^{2/} La variación porcentual real se calculó con base en la variación del índice nacional de precios al consumidor promedio del periodo enero-julio de 2009 respecto al mismo periodo de 2008 (1.0598).

^{3/} La suma de los parciales puede no coincidir con el total debido al redondeo de las cifras.

^{p/} Cifras preliminares.

FUENTE: Secretaría de Economía.

- Durante los primeros siete meses de 2009, para el **fortalecimiento a intermediarios financieros no bancarios**, se canalizaron 1.7 millones de pesos para la capacitación de los cuadros directivos de 59 uniones de crédito, con el objetivo de fortalecer su visión de negocios en el contexto de la nueva Ley de Uniones de Crédito y mejorar su toma de decisiones en el otorgamiento de crédito a MIPYMES.
- La coordinación de acciones entre la SE, los gobiernos estatales y organismos empresariales bajo el esquema de **consultoría financiera** permitió ejercer, al mes de junio de 2009, recursos por 42.1 millones de pesos para el acompañamiento empresarial con servicios de diagnóstico y asesoría en la gestión de crédito a por lo menos 15,474 emprendedores y MIPYMES, cuyos servicios no representaron ningún costo para los empresarios de las 32 entidades federativas.
- El **Programa de Proyectos Productivos** apoya el acceso al financiamiento de MIPYMES que cuentan con un proyecto viable técnico, comercial y financiero, para las cuales no existe un producto de crédito del sistema financiero comercial adecuado a sus características y requerimientos.
 - Durante el periodo enero-junio de 2009 la SE canalizó 915.2 millones de pesos para este programa, cifra 115.7% superior en términos reales a la del mismo periodo del año anterior, de los cuales, 720 millones de pesos se destinaron al financiamiento de proyectos orientados a la modernización y equipamiento de 585 MIPYMES; y 195.2 millones de pesos para apoyar las necesidades de liquidez que permitan la reactivación de 1,465 empresas localizadas en las zonas más afectadas por la contracción económica que se derivó de la contingencia sanitaria por el virus de influenza humana ocurrida entre abril y mayo de 2009. Si bien en 2009 el programa está orientado a fomentar la conservación de empleos, se estima tener un impacto de al menos 1,170 empleos generados.
- En septiembre de 2007 inició la operación del **Programa de Apoyo a Empresas Afectadas por Desastres Naturales** a fin de impulsar la recuperación económica en las zonas afectadas por desastres naturales mediante el otorgamiento de crédito en condiciones preferenciales y esquemas crediticios no tradicionales a las MIPYMES que hayan interrumpido su actividad económica debido a daños físicos o económicos. A este programa la SE ha canalizado 718 millones de pesos para la atención de 27,880 MIPYMES siniestradas.
 - Entre septiembre de 2007 y diciembre de 2008, se otorgaron apoyos directos a los estados de Aguascalientes, Coahuila, Chihuahua, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sonora, Tabasco, Veracruz y Zacatecas por 286.1 millones de pesos en beneficio de 23,407 MIPYMES.
 - Asimismo, en ese mismo periodo, a través de esquemas de garantías, se canalizaron 432 millones de pesos en beneficio de 4,473 MIPYMES de los estados de: Quintana Roo, Sonora, Tabasco y Veracruz.
 - Destaca el apoyo dado a Tabasco, con un monto de 550 millones de pesos para la atención de 24 mil MIPYMES afectadas por las inundaciones registradas en octubre de 2007, que afectaron el 80% de la superficie del estado.
 - Entre enero y junio de 2009 se entregaron 479 apoyos directos a empresas siniestradas en los estados de Sonora, Veracruz y Zacatecas, mientras que a través del esquema de garantías cuatro MIPYMES han accedido al financiamiento en condiciones preferenciales.
- Complementariamente, **Nacional Financiera otorgó financiamiento al sector privado** por 198,035 millones de pesos de enero a junio de 2009, equivalente al 55.1% de avance de la meta anual y 67.6% más en términos reales que los recursos derramados en el mismo periodo del año anterior.
 - Por tipo de actividad, el 34.9% se canalizó al sector industrial, 39.5% al comercio y el 25.6% al sector servicios. Estos resultados superan en términos reales a lo otorgado a dichos sectores en el mismo periodo de 2008, en 32.7%, 82.9% y 117.5%, respectivamente.
 - Con los recursos se apoyaron a 721,422 beneficiarios, nivel que representa el 65.5% de la meta anual, y un resultado superior en 82.2% al de igual periodo del año anterior.
 - Por estrato del tamaño de los beneficiarios, del total atendido el 95.1% correspondió a micro, el 3.2% a pequeñas y el restante 1.7% a medianas y grandes empresas.

FINANCIAMIENTO PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL OTORGADO POR NAFIN, POR ESTRATO DE EMPRESA Y POR SECTOR, 2001-2009^{1/}

(Millones de pesos)

Concepto	Periodos		Datos anuales			Enero- Junio		
	1o. de enero de 2001 al 30 de junio de 2003	1o. de enero de 2007 al 30 de junio de 2009	Observado		Meta 2009	2008	2009 ^{4/}	Variación % anual real ^{2/}
			2007	2008				
Total por estrato de empresas^{3/}	103,631	705,241	210,288	296,918	359,368	111,389	198,035	67.6
Micro	23,805	278,763	83,103	119,769	144,959	43,448	75,891	64.7
Pequeña	27,424	157,752	47,141	62,670	75,852	23,190	47,941	94.9
Mediana	23,913	147,506	45,478	62,762	75,963	23,929	39,266	54.7
Grande	28,488	121,220	34,566	51,717	62,595	20,823	34,937	58.2
Total por sectores de actividad^{3/}	103,631	705,241	210,288	296,918	359,368	111,389	198,035	67.6
Industria	61,103	296,432	98,227	129,037	156,177	49,124	69,168	32.7
Comercio	25,453	258,655	74,048	106,403	128,783	40,301	78,204	82.9
Servicios	17,075	150,154	38,013	61,478	74,408	21,965	50,663	117.5

^{1/} Incluye créditos de primer y segundo pisos, así como garantías y crédito inducido.

^{2/} La variación porcentual real se calculó con base en la variación del índice nacional de precios al consumidor promedio del periodo enero-junio de 2009 respecto al mismo periodo de 2008 (1.0607).

^{3/} La suma de los parciales puede no coincidir con el total debido al redondeo de las cifras.

^{4/} Cifras definitivas.

FUENTE: Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

- En materia de **promoción y difusión empresarial**, en el periodo comprendido entre el 1o. de septiembre de 2008 y el 30 de junio de 2009 se realizaron 53 Foros Nacionales y Regionales especializados en soluciones para las MIPYMES; cuatro semanas regionales con sede en Nuevo León, Puebla, Guerrero y Campeche; seis campañas de promoción de marcas y casos de éxito; y la Semana Nacional PYME. Con ello se atendió a 134,431 emprendedores, MIPYMES, empresas gacelas y empresas tractoras.
 - La **Semana Nacional PYME 2008** se realizó del 3 al 7 de noviembre en la ciudad de México, contó con la asistencia de 104,288 MIPYMES y en ella se llevaron a cabo 235 eventos de formación empresarial tales como conferencias magistrales, conferencias, seminarios, talleres y paneles, en temas como financiamiento, gestión empresarial, comercialización e innovación, entre otros, en los que se capacitó un total de 38,843 empresarios y emprendedores.
 - En el periodo comprendido entre enero de 2007 y junio de 2009, se realizaron 135 eventos de promoción para difundir los programas de apoyo a las MIPYMES, con la atención de 251,800 empresarios y emprendedores.
- **Cuarto Segmento: Empresas Gacela**
 - El **Programa Nacional de Empresas Gacela** (PYMES con un mayor dinamismo en su crecimiento y en la generación de empleos respecto al promedio) tiene como propósito identificar y apoyar a las empresas de este segmento para impulsar su desarrollo y consolidar su crecimiento, a efecto de que incrementen sus ventas y generen empleos de alto valor agregado.
 - Este Programa Nacional se lleva a cabo a través de los siguientes programas específicos: Fondo de Innovación Tecnológica; Aceleradoras de Empresas Mexicanas; Parques Tecnológicos; Desarrollo de la Industria del *Software*; Competitividad en Logística y Centrales de Abasto; Franquicias; *Mxporting*; y Sistema de Información Empresarial Mexicano.
 - De enero de 2007 a junio de 2009, el **Fondo de Innovación Tecnológica (FIT)** apoyó 151 proyectos de innovación y desarrollo tecnológico con recursos por 404.4 millones de pesos, en beneficio de 151 empresas. Sobresale el apoyo a empresas de los sectores eléctrico y electrónico, químico y petroquímico, alimentos y agroindustria, tecnologías de la información, industria metalmeccánica, salud, química y petroquímica, automotriz, y aeronáutica. Cabe hacer notar que para el ejercicio 2009 se programó canalizar 600 millones de pesos a MIPYMES a través del FIT.

- En lo que se refiere a proyectos para **innovación y desarrollo tecnológico** de enero a julio de 2009 fueron aprobados siete por un monto de 21.9 millones de pesos en apoyo a 405 empresas, la generación de 46 empleos y la conservación de 1,040 fuentes de trabajo.
- A junio de 2009, el **Programa de Aceleración de Negocios Nacionales e Internacionales (TechBA)**^{1/} iniciado en febrero de 2005, cuenta con 39 aceleradoras (30 en operación y nueve en desarrollo) para el otorgamiento de servicios a empresas de base tecnológica: 33 a nivel nacional, con siete modelos reconocidos por la SE: ITESM-EGADE,^{2/} Endeavor, New Ventures, Visionaria, Universidad Panamericana-CEPII,^{3/} Universidad Anáhuac-IDEA^{4/} e Impulsa; y seis a nivel internacional: *TechBA-Silicon Valley*, *TechBA-Austin*, *TechBA-Montreal*, *TechBA-Madrid*, *TechBA-Michigan* y *TechBA-Arizona*.
- Durante el periodo de febrero de 2007 a julio de 2009, la red de aceleradoras atendió a más de 3 mil empresas a través de 27 proyectos por un monto de 329.8 millones de pesos, con servicios de asesoría y contactos orientados a mejorar los procesos, productos, imagen y modelos de negocios a fin de facilitar su acceso a los mercados internacionales de tecnología y a los fondos de capital de riesgo nacionales e internacionales.
- De enero a julio de 2009 fueron aprobados seis proyectos por un monto de 82 millones de pesos en apoyo a 1,189 empresas, la generación de 290 empleos y la conservación de 17,140 más, así como para la creación de dos aceleradoras *TechBA*. Lo anterior, equivale a 20% más en el número de proyectos, 91.1% más de recursos, 297.6% más de empresas atendidas, 179.5% más de empleos conservados y 66% más de aceleradoras creadas, respecto al mismo lapso de 2008.
- Entre 2007 y junio de 2009 se aprobaron nueve proyectos por un monto de 187.8 millones de pesos para la constitución de **Parques Tecnológicos** con capacidad para la instalación de 246 empresas que contribuirán a la generación de 1,036 empleos y la conservación de 2,426 fuentes de trabajo.
- En estas cifras se incluye la aprobación en el primer semestre de 2009 de un proyecto para un nuevo parque tecnológico por un monto de 75 millones de pesos para beneficiar a 38 empresas, contribuir a la generación de 383 empleos y la conservación de 800 fuentes de trabajo.

PRINCIPALES RESULTADOS DEL PROSOFT, 2004-2009

Concepto	Datos anuales						Enero-Junio		
	2004	2005	2006	2007	2008	Meta 2009	2008	2009	Variación % anual
Presupuesto original autorizado anual al PROSOFT (Millones de pesos) ^{1/}	139.7	192.5	462.7	462.8	645.3	550.0	490.8	232.5	-55.3
Aportación PROSOFT (Millones de pesos) ^{1/}	139.7	192.5	428.6	438.2	630.7	550.0	483.1	220.9	-56.9
Inversión total detonada por PROSOFT (Millones de pesos) ^{1/}	249.5	753.8	1471.5	1,699.7	2,297.3	ND	348.7	662.7	79.2
Proyectos aprobados	68	181	334	487	494	494	159	138	-13.2
Empleos potenciales	349	2,941	7,710	11,206	12,347	6,939	5,273	4,937	-6.4
Empleos mejorados	1437	3,701	5,787	9,170	12,757	7,900	4,653	6,378	37.1
Empresas-proyecto atendidas ^{2/}	584	1,060	1,400	1,002	1,033	^{3/}	392	310	-20.9

^{1/} La variación porcentual de 2009 con relación a 2008 para las cifras monetarias corresponde a la variación real y fue calculada con base en la variación anual del índice nacional de precios al consumidor promedio enero-junio de 2009 (1.0607).

^{2/} Se refiere a la suma de empresas atendidas incluidas en todas las solicitudes de apoyo de los proyectos aprobados por el Consejo Directivo del PROSOFT. Personas físicas o morales (existentes o potenciales) beneficiadas por proyecto aprobado por el Consejo Directivo del PROSOFT.

^{3/} No disponible, toda vez que el indicador de empresas-proyecto atendidas es obtenido conforme a la aprobación de proyectos por parte del Consejo Directivo del PROSOFT.

FUENTE: Secretaría de Economía.

^{1/} *Tecnology Business Accelerators (TechBA)* es el nombre con el que se posicionó el programa, y conforma la red de aceleración internacional de empresas mexicanas.

^{2/} Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey- Escuela de Graduados en Administración y Dirección de Empresas.

^{3/} Universidad Panamericana-Centro Panamericano de Investigación e Innovación.

^{4/} Universidad Anáhuac-Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac.

- Con el **Programa para el Desarrollo de la Industria del Software** (PROSOFT), de enero de 2007 a junio de 2009 la SE apoyó 1,119 proyectos con aportaciones federales por 1,289.8 millones de pesos, con un monto total de 4,659.7 millones pesos; por lo que por cada peso aportado por la SE, los demás participantes (gobiernos estatales, organismos y cámaras industriales, sector académico) en conjunto aportaron 3.6 pesos. Con ello se dio atención a 2,345 empresas, se crearon 54 empresas, se mejoraron 28,305 fuentes de trabajo y se contribuyó a la generación de 28,490 empleos.
 - En particular, en el periodo enero-junio de 2009 se aprobaron 138 solicitudes de apoyo a proyectos, comprometiendo recursos por 232.5 millones de pesos en beneficio de 310 empresas, la creación de seis empresas, la mejora de 6,378 fuentes de trabajo y la generación de 4,937 empleos.
- Con el inicio de operaciones en 2008 del **Programa de Competitividad en Logística y Centrales de Abasto** (PROLOGYCA), de enero de ese año a julio de 2009 se han apoyado 105 proyectos por un monto de 170.9 millones de pesos para la atención de 428 empresas, la mejora de 1,316 fuentes de trabajo y la generación de 466 empleos.
 - Estas cifras consideran que en el periodo enero-julio de 2009 se han aprobado 36 solicitudes de apoyo a proyectos, comprometiendo recursos por 53.9 millones de pesos en beneficio de 143 empresas, la mejora de 559 fuentes de trabajo y la generación de 128 empleos.
 - A través del PROLOGYCA se fomenta la creación, mejora, eficiencia, disminución de costos, competitividad y sustentabilidad de las empresas instaladas en el país, en materia de logística y abasto, así como la incorporación de mejores prácticas en su gestión logística.
- El **Programa Nacional de Franquicias** (PNF) desde su creación en el último trimestre de 2007 y hasta julio de 2009, ha destinado 175.2 millones de pesos en beneficio de 326 nuevas franquicias en todo el territorio nacional, la creación de 667 puntos de venta nuevos y la generación 4,353 nuevos empleos.
 - De enero a julio de 2009, el PNF otorgó recursos por 75.1 millones de pesos en beneficio de 343 empresas; con lo cual operan 306 nuevos puntos de venta que generan 2,150 empleos y 121 nuevas franquicias. A julio de 2009 el PNF cuenta con 142 empresas franquiciantes acreditadas y siete grupos de consultores especializados en franquicias.
 - Para el segundo semestre de 2009, se ejercerán 200 millones de pesos para generar 630 nuevas empresas y 4,500 nuevos empleos, mediante un plan de promoción y difusión del PNF en las principales ciudades del país, y se destinarán 115 millones de pesos para los modelos de franquicias "llave en mano" que crearán 230 nuevas empresas y generarán 2,300 nuevos empleos.
 - En agosto de 2008 se inició la operación de *Mxporting*, que es un portal en Internet desarrollado por la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa para consolidar una plataforma que permita a las MIPYMES comercializar en forma directa sus productos en los mercados externos. Desde el inicio de operaciones y hasta junio de 2009, *Mxporting* comercializó 7,492 productos.
- El **Premio Nacional de Tecnología** (PNT) brinda a organizaciones mexicanas una herramienta para tener acceso a un esquema exitoso de gestión tecnológica, que redunde en la mejora continua e innovación de los productos, servicios o procesos, que les permita ser organizaciones viables, estables y confiables, así como adoptar los mejores estándares tecnológicos para estar en condiciones de convertirse en organizaciones de clase mundial.
 - Entre 2007 y 2008 participaron en el Premio 120 organizaciones, de las cuales, 85 fueron MIPYMES. En los dos primeros años de la administración anterior participaron 94 organizaciones. En particular, en la edición 2008 participaron 67 organizaciones, de las cuales el 74.6% fueron MIPYMES, cifras que presentaron incrementos de 26.4% y 42.9% respecto a 2007. En el PNT correspondiente a 2009 están participando 65 organizaciones de las cuales 41 son MIPYMES, y se entregará en el primer trimestre de 2010.
- Con el **Premio Nacional de Calidad** (PNC) y el Modelo de Dirección por Calidad se brinda a las organizaciones mexicanas una herramienta de diagnóstico y mejora continua que coadyuva a incrementar su productividad, así como al logro de altos estándares de calidad de sus productos o servicios, asegurando su viabilidad, estabilidad y confiabilidad para propiciar su transformación en organizaciones de clase mundial.
 - En 2007 y 2008 participaron 160 organizaciones en el PNC, de las cuales, 28 fueron MIPYMES. Sobresale que en la edición 2008 participaron 77 organizaciones de todo el país, de las cuales el 22.1% fueron MIPYMES, lo anterior significó una proporción de 92.8% de las organizaciones y 54.5% de MIPYMES participantes con relación a lo realizado en 2007. El PNC correspondiente a

2009 cuenta con la participación de 80 organizaciones de las cuales nueve son MIPYMES, y se entregará en el primer trimestre de 2010.

- El **Sistema de Información Empresarial Mexicano (SIEM)** integra y mantiene actualizado el padrón empresarial más grande y completo del país. A julio de 2009 el padrón está integrado por 699,935 registros empresariales, equivalente a 3.5% más con relación al total observado en el mismo mes de 2008. De enero de 2007 a julio de 2009, la página electrónica del SIEM recibió 2.9 millones de visitantes y 39.8 millones de consultas, manteniendo una tendencia creciente en estos indicadores de servicio, ya que en el periodo enero-julio de 2009 recibió 726,395 visitantes y 4.8 millones de consultas, lo que significa 40.7% más visitantes y 59.2% menos consultas respecto al mismo ciclo de 2008, lo cual se atribuye a que los visitantes encuentran más rápido la información necesitando menos consultas para obtenerla.
- El Portal Contacto PyME integra 22 módulos de información, promoción y asesoría, que cubren los diferentes aspectos de la actividad de las MIPYMES. De enero de 2007 a julio de 2009 el portal recibió 7.5 millones de visitantes y 3.4 millones de consultas; sobresale que de enero a julio de 2009, recibió 2.2 millones de visitantes y más de 760 mil consultas, lo que significó 29.5% más visitantes y 7.7% más consultas, respecto al mismo periodo de 2008.
- **Quinto Segmento: Empresas Tractoras**
 - Las estrategias del Programa Nacional de Empresas Tractoras (las grandes empresas establecidas en el país que por su posición en el mercado vertebran las cadenas productivas) se reorientaron para fortalecer la gestión y vinculación empresarial con un esquema de alianzas con autoridades gubernamentales y acompañamiento a los empresarios, cuyo resultado refuerza la relación e intercambio comercial entre PYMES y las grandes empresas.
 - Este Programa se ejecuta a través de los programas de Desarrollo de Proveedores, Empresas Integradoras, Sistema de Apertura Rápida de Empresas,^{1/} Parques PYME, Centros Pymexporta, Empresas Impulsoras, Comisión Mixta para la Promoción de las Exportaciones,^{1/} Sistema Nacional de Orientación al Exportador,^{1/} Programa Integral de Apoyo para PYMES México-Unión Europea^{1/} y Proyectos Estratégicos.
 - En el periodo comprendido de enero 2007 a junio 2009 a través del Programa Nacional de Empresas Tractoras se atendieron 21 proyectos con una derrama económica de 34.5 millones de pesos, logrando beneficiar a 1,379 empresas, conservar 10,979 empleos y generar 479 puestos de ocupación más.
 - Para el **Desarrollo de Proveedores**, de enero a junio de 2009, se impulsó el desarrollo y encadenamiento de 1,925 MIPYMES proveedoras de 28 empresas tractoras. En este contexto, a 120 proveedores se les proporcionó material de apoyo que permitirá la integración a cadenas de autoservicio o supermercados de Tabasco; 52 proveedores se desarrollaron a través de metodologías especializadas; se certificó una empresa en el sector aeronáutico; y 1,752 proveedores se registraron en ocho portales, siete de ellos elaborados para las grandes empresas donde publican su demanda y que está disponible para la consulta de MIPYMES.
 - Tan sólo de enero a junio de 2009, el programa atendió a 960 MIPYMES proveedores más que en 2008, así como una empresa tractora más.
 - Las estrategias de asociación empresarial continúan perfeccionándose con el rediseño del **Programa de Empresas Integradoras**. En el periodo comprendido de enero de 2007 a junio de 2009 se beneficiaron 214 empresas integradoras que incluyen 4,547 MIPYMES con un capital social de 32 millones de pesos y capacidad para generar 32,474 empleos directos e indirectos, distribuidos en 22 entidades federativas.
 - En particular, en el periodo enero-junio de 2009 se atendieron 36 empresas integradoras *versus* 35 de 2008; así como 2,839 MIPYMES comparadas con las 324 del lapso anterior; además de la generación de 5,629 empleos directos e indirectos en los primeros seis meses de 2009 contra 3,213 del mismo periodo de 2008.
 - Para impactar positivamente en las metas con las empresas tractoras, el desarrollo de proveeduría y el apoyo para proyectos estratégicos, a través del **Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE)** se apoyaron nueve proyectos de septiembre a diciembre de 2008, en beneficio de 5,117 empresas, lo cual se compara favorablemente contra los SARE para 800 nuevas empresas del mismo periodo de 2007.
 - En 2007 se apoyó la creación del Centro Tecnológico para la Integración y Desarrollo de Empresas de Agronegocios en Sonora por un monto de 12 millones de pesos, con capacidad para 10 empresas;

^{1/} Estos temas se desarrollan en el apartado 2.5 Promoción de la Productividad y la Competitividad.

durante 2008, se apoyó con 10.2 millones de pesos un proyecto estratégico para la rehabilitación y terminación de la infraestructura básica del Parque PYME de Lázaro Cárdenas, Michoacán, que atiende a 22 empresas; junto con la creación de un Parque para Tecnologías de Información en Ciudad Victoria, Tamaulipas, por un monto de 45 millones de pesos que atiende a 15 empresas. En 2009 a través del Programa de **Parques PYME**, se está apoyando con 38.5 millones de pesos un agrupamiento empresarial (*cluster*) de la industria aeroespacial en Zacatecas, que se encuentra en vías de aprobarse y que beneficiará a 11 empresas.

- La **Red de atención empresarial de apoyo a las PYME exportadoras o con potencial exportador** pasó de 58 espacios físicos de atención en 2007 a 61 en 2009. En la actualidad, 28 de las 32 entidades federativas cuentan con un espacio de atención de MIPYMES que desean incursionar en la actividad exportadora o diversificar sus mercados.
 - En México operan 37 **Centros Pymexporta**, que se complementan con 15 Impulsoras de la Oferta Exportable que funcionan en el ámbito internacional (cinco en EUA, una en Canadá, tres en Centroamérica, tres en la Unión Europea y tres en China), además de nueve puntos de venta estratégicamente distribuidos en las mismas regiones para apoyar la comercialización y distribución de las exportaciones de las impulsoras internacionales.
 - De enero de 2007 a junio de 2009 se apoyaron 76 proyectos por un monto de 125.2 millones de pesos en beneficio de 7,401 empresas y la incorporación de 2,134 empresas que iniciaron o consolidaron negocios de exportación.
 - Durante enero-junio de 2009 se incorporaron al proceso exportador o diversificaron mercados 430 MIPYMES. Del total de empresas exportando, el 28% se ubica en el sector de la industria alimenticia, el 12% en artesanías y artículos de regalo, el 10% en la industria textil y del vestido, el 7% en productos manufacturados con madera y el 6% en productos a base de minerales no metálicos, el restante 37% se distribuye en otros sectores.
 - Estados Unidos de América es el principal mercado para las MIPYMES mexicanas con un 48%, mientras que la Unión Europea ocupa el segundo lugar con el 11.6%, siendo España el país europeo más demandado con el 62% de las exportaciones a esa zona. 40% de los negocios de exportaciones se realizaron hasta por 100 mil dólares y el 17% fueron negocios por montos mayores, alcanzando cifras superiores al millón de dólares. El promedio de exportación derivado de los apoyos Pymexporta en el periodo enero-junio de 2009 fue de más de 125 mil dólares.
- En esta administración se ha fomentado la realización de **encuentros empresariales y promoción de oportunidades de negocio** entre las MIPYMES y las empresas tractoras, con el apoyo de los gobiernos estatales y cámaras empresariales, en un esfuerzo más estructurado para concretar la venta de productos de proveedores de los sectores industrial, de agronegocios, comercial y de turismo.
 - Durante el periodo enero-junio de 2009 se atendieron 388 empresas más que en el mismo periodo de 2008, derivado del apoyo a siete proyectos, cinco más que en mismo lapso del año anterior; con lo que se duplicaron los encuentros de negocios para un total de 3,140, que involucran inversiones con un monto de 8.2 millones de pesos.
 - Desde enero de 2007 a junio de 2009 a través de este esquema se apoyaron 92 proyectos con un total de 8,137 empresas beneficiadas, generando 19,641 encuentros de negocios y una derrama de 47.3 millones de pesos.
- De enero a julio de 2009 se contactaron a 12 empresas tractoras con el apoyo de seis gobiernos estatales: Baja California, Chiapas, Jalisco, Sonora, Tabasco y Zacatecas, que están desarrollando **programas integrales de comercialización**; dos puertos turísticos interesados en proveeduría con cadenas hoteleras; cuatro cámaras y asociaciones empresariales que han establecido el vínculo para la comercialización de proveedores con empresas tractoras; que en conjunto generaron un potencial para 800 MIPYMES que podrán comercializar y establecer contactos de negocio con las tractoras.

CONSOLIDAR LOS ESQUEMAS DE APOYO A LAS MIPYMES EN UNA SOLA INSTANCIA Y PROMOVER LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES EN EL MARCO DE LOS COMPROMISOS ESTABLECIDOS EN EL ACUERDO NACIONAL A FAVOR DE LA ECONOMÍA NACIONAL Y EL EMPLEO

- Para hacer frente a los efectos de la crisis económica internacional sobre el sector empresarial, en el marco del Acuerdo Nacional a favor de la Economía Nacional y el Empleo, el Gobierno Federal decidió fortalecer la asesoría técnica y la canalización de recursos crediticios a las PYMES, a través de la detonación de proyectos por parte de México Emprende y mejorar la comercialización y desarrollo de proveeduría de las cadenas de valor, con el apoyo a la marca país con lo Hecho en México y de un sistema de compras de gobierno, clasificados por bienes de atención.

Arranca la estrategia México Emprende

- **México Emprende** se consolidó como la instancia que coordina los programas que apoyan a las empresas y los emprendedores, con el propósito de alinear esfuerzos para fortalecer las acciones que permitan incrementar la competitividad del sector productivo nacional.
- Se constituyó el Fideicomiso México Emprende con un capital inicial de 1,650 millones de pesos provenientes del Fondo PYME, mismo que ya se encuentra en operación. Se realizará una aportación adicional de 350 millones de pesos para alcanzar la cifra de 2 mil millones que se utilizarán para detonar los 50 mil millones de pesos de crédito, por parte del Sistema Financiero Nacional comprometidos para 2009.
- Del 1o. de enero al 31 de julio de 2009, el crédito con apoyo de la SE otorgado por los intermediarios financieros al acreditado final es de 45,775 millones de pesos en apoyo a 59,398 MIPYMES, de las cuales 44,073 fueron micro, 11,583 pequeñas y 3,742 medianas.

se inauguraron los Centros ubicados en las instalaciones de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción y la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación en el Distrito Federal; en los meses de agosto y septiembre se tiene contemplada la apertura de cuatro centros más en esta ciudad; dos en cada una de las ciudades de San Luis Potosí, Veracruz, Tijuana, Monterrey y Guadalajara; además de uno en cada una de las ciudades de Matamoros, Tampico, Villahermosa y Colima. Los Centros México Emprende, están ubicados en sedes de organismos empresariales como CONCAMIN, CMIC, CANACINTRA, COPARMEX, CONCANACO, CANACO D.F. y CANACOPE.

- Se encuentra en proceso de desarrollo la Universidad México Emprende, que contará con programas para promover e impulsar la capacitación empresarial de alto nivel mediante el desarrollo de metodología y servicios de certificación en línea y presencial para MIPYMES.

- El Proyecto de la nueva marca "**Hecho en México**" para bienes de consumo, se creó con el objetivo de

Se promocionan las compras de gobierno entre las MIPYMES

- Con la finalidad de apoyar el desarrollo del mercado interno y en particular de las MIPYMES, y hacer las compras más transparentes y eficientes, el Gobierno Federal destinará a las MIPYMES al menos 20% de sus compras.
- La SFP elaboró nuevos lineamientos donde se establece que las Dependencias y Entidades podrán llevar a cabo licitaciones públicas nacionales en las que únicamente participen MIPYMES.
- El 29 de junio de 2009, al amparo del Programa de Compras de Gobierno, se propuso identificar licitaciones para hacer compras a las MIPYMES por 17 mil millones de pesos durante 2009.
- El 30 de junio se publicó en el DOF el Acuerdo por el que se establece la estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas que incorpora el criterio de ventas para no discriminar en contra de empresas intensivas en mano de obra.

Derivado de la importancia de las MIPYMES en la economía nacional, el Gobierno Federal diseñó la estrategia denominada **México Emprende** orientada a alinear esfuerzos y conjuntar los recursos para el apoyo a las MIPYMES mexicanas. México Emprende, aspira a impulsar de manera efectiva a las empresas y a los emprendedores con proyectos viables que favorezcan la generación de empleos.

- México Emprende materializa y da fluidez a la estrategia, mediante el acceso al financiamiento y la capacitación empresarial a través del portal de *Internet* www.mexicoemprende.com, línea 01800 910 0 910 y los Centros México Emprende.

- De marzo a julio de 2009 se atendieron 8,432 llamadas telefónicas de emprendedores y MIPYMES que demandaban apoyo financiero y vinculación a programas de apoyo.
- A través de www.mexicoemprende.com se dio respuesta a 63,237 solicitudes ingresadas a través del portal, de las cuales el 97% se originaron en México, 2% en Estados Unidos de América y 1% en el resto del mundo.

- En el primer semestre de 2009 se concluyeron los primeros 20 Centros México Emprende. El 17 de julio,

fortalecer los acuerdos para la protección del empleo y en el marco del Acuerdo Nacional en Defensa de la Economía Familiar y el Empleo, a efecto de que las PYMES proveedoras de los sectores de comercio y turismo se desarrollen para fortalecer su capacidad comercial con las cadenas de supermercados, departamentales y hoteleras, generando el reposicionamiento de marcas altamente competitivas para el consumo nacional y su proyección internacional.

- Para ello, se identificaron, diseñaron y aplicaron metodologías de comercialización y desarrollo de proveedores que consideren un ABC básico de ventas, para fortalecer las capacidades de PYMES identificadas a desarrollar; además de promover productos en exposiciones y ferias de proveedores, con la vinculación a empresas tractoras por parte de los gobiernos estatales; y para desarrollar un programa de operación con ProMéxico, dirigido a las PYMES desarrolladas que cuenten con capacidad exportadora.

• Dentro de las estrategias para fortalecer el **programa de compras de gobierno con las pequeñas y medianas empresas**, se diseñó un sistema integral de compras gubernamentales a MIPYMES dentro del Portal México

Emprende, con el propósito de utilizar una plataforma tecnológica única de atención a las MIPYMES que incorpore la iniciativa de consolidar las compras de gobierno, como un apalancamiento de la competitividad nacional.

- Al término de 2009, se pretenden registrar 13 mil MIPYMES, en coordinación con los gobiernos estatales y cámaras empresariales, con quienes se iniciará un proceso de acompañamiento, asesoría y monitoreo de su participación en los procesos de licitación; y por el lado de las dependencias federales, de revisión del cumplimiento del compromiso de comprarle a las MIPYMES.
- De conformidad con lo establecido en la Ley de Petróleos Mexicanos y con el fin de promover el **desarrollo de proveedores y de contratistas nacionales para la industria petrolera**, el 26 de febrero de 2009 quedó constituido en Nacional Financiera un fondo por 5 mil millones de pesos que apoyará esquemas de financiamiento y apoyos de capacitación y asistencia técnica.^{1/}

Se apoya la comercialización de productos mexicanos

- Con la finalidad de impulsar el consumo de bienes nacionales, el 23 de febrero de 2009 se publicó en el DOF el Acuerdo mediante el cual se da a conocer el logotipo Hecho en México y se establecen las condiciones para el otorgamiento de la autorización para su uso, con la finalidad de que las personas físicas con actividad empresarial o personas morales que produzcan, elaboren, y/o fabriquen productos en territorio nacional puedan solicitar su utilización gratuita y directamente a la SE, a través de sus delegaciones, subdelegaciones, o la Dirección General de Normas de esa institución.
- A partir del 24 de febrero de 2009 y hasta el 31 de julio de 2009 se han otorgado 530 autorizaciones de la marca "Hecho en México", rebasando la meta de 150 autorizaciones postulada para el año. Del total de autorizaciones, 69% corresponde a personas morales y 31% a personas físicas. Las autorizaciones otorgadas abarcan productos alimenticios, y a las industrias de la construcción, muebles y accesorios, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, entre otros.^{2/}

^{1/} En el apartado 2.2 Sistema Financiero Eficiente se presenta más información de las acciones de NAFIN relativas al Fondo para el Desarrollo de Proveedores Nacionales de Petróleos Mexicanos.

^{2/} Dentro de las empresas con productos más conocidos que han solicitado el uso de la marca se encuentran: BIMBO, BIG COLA, DANONE, SIGMA (alimentos), LENOVO (tecnología), MABE (cocinas), HELVEX (llaves y accesorios para baño), TOKAI (encendedores), Medidores Azteca (medidores de agua), ADHLER (pinturas), Exportadora de Sal, La CETTO (vinos), tiendas Chedraui, FRITOS, TOTIS, CINSA (artículos para cocinar y calentadores de agua), SANISIMO (tostadas y galletas horneadas), Soriana, Alpura, Pinturas Doal (pinturas, recubrimientos), Cementos Moctezuma, UNIFOODS (productos Chipilo, Bonafina, leche Biorganic), Italian Coffe, ALGARA (juguetes Mi Alegría), SCRIBE (artículos de papelería), Cervecería Modelo y MECCANO (sistemas de construcción de vivienda en serie), entre otras.